

A hand is holding a green recycling bin. The bin features the Alvesta kommun logo, which consists of three bees above a shield with a wheel. The text "Alvesta kommun" is printed to the right of the logo. The background is a blurred outdoor scene with green foliage.

Varumärkesplattform

Vår identitet och grafiska profil

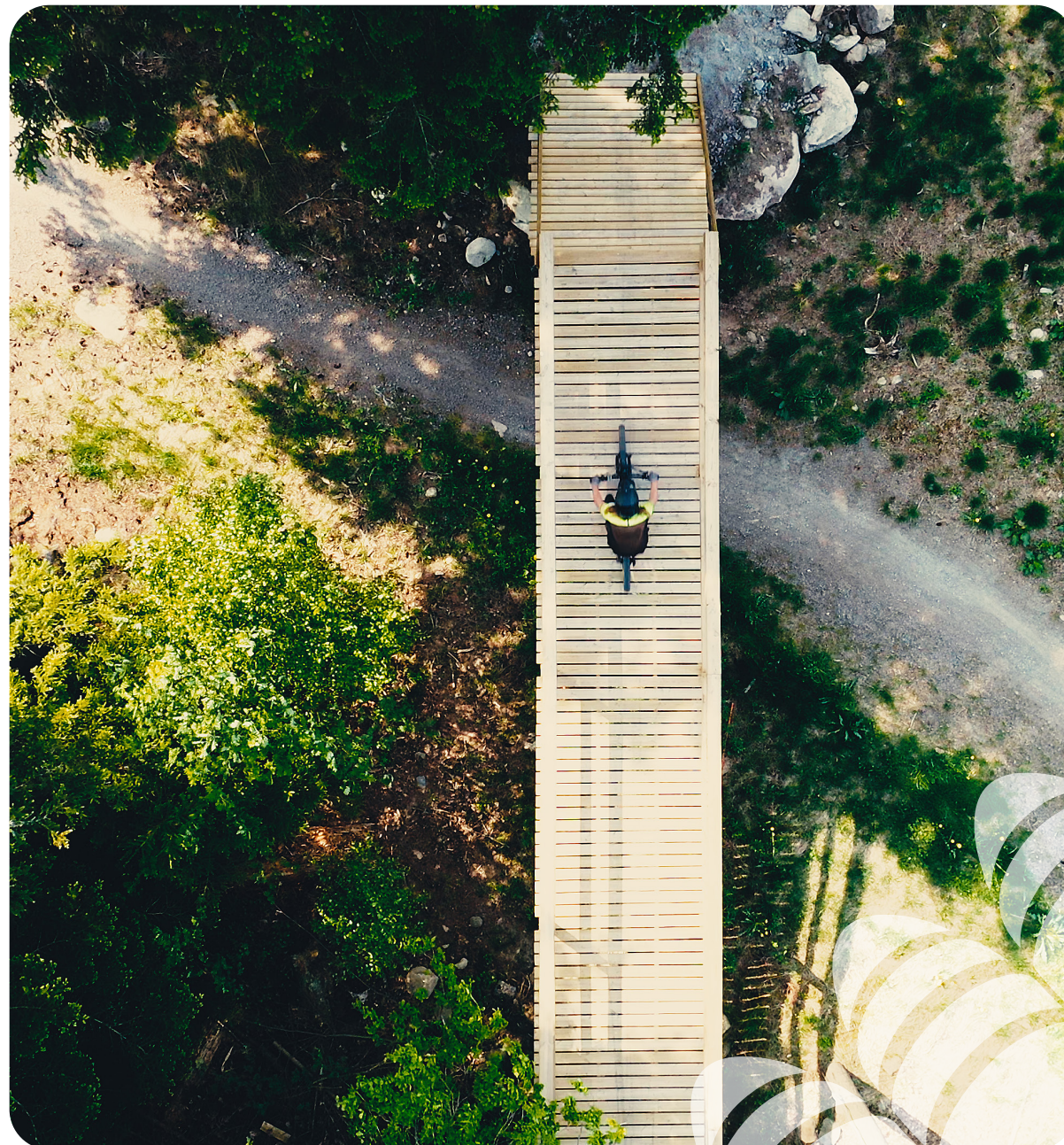
Version 2024

Vårt hem i Småland

I vår kommun föds man eller flyttar in, växer upp och går i skolan, börjar arbeta och flyttar hemifrån, gör karriär och bildar familj, åldras och kommer till ro. Vårt uppdrag är att göra livet tryggt för såväl människor som verksamheter. När vi ser att de mår bra, då kan vi säga att vi har lyckats.

Vårt uppdrag – livskvalitet i vardagen

Vårt samhällsuppdrag är inte ett utan flera; skola, bibliotek, renhållning, omsorg och mycket mer. För att vi ska göra vårt jobb bra måste vi ha många och omfattande kompetenser. Vi måste arbeta tillsammans och ha modet att tänka nytt. Vi vill skapa en tillitsfull arbetskultur byggd på engagerade och ansvarstagande medarbetare som förstår invånarnas behov och önskemål. Tillsammans bygger vi **vårt hem i Småland**.



Vårt varumärke och identitet

Vårt varumärke grundar sig i Vision 2027 och vår gemensamma värdegrund. Det grundläggande syftet med varumärket är att definiera vilka vi är, vad vi står för och vad som gör oss meningsfullt annorlunda. Varumärket är allas egendom och ger oss gemensamma referenser som guidar oss mot vår övergripande ambition, att bygga **vårt hem i Småland**.

Värdegrund

Vår värdegrund är vårt gemensamma förhållningssätt som ska vägleda oss rätt, oavsett vad vi jobbar med. Den utgår från tre grundläggande begrepp:

Delaktighet • Engagemang • Tillit

I varumärkets karaktärsegenskaper väver vi in vår värdegrund: Tillsammans [**delaktighet**] skapar vi en bättre vardag för våra invånare och oss medarbetare. Vi utvecklas [**engagemang**] genom goda möten och öppen dialog [**skapar tillit**].

Vision 2027

Södra Sveriges mittpunkt

– **Integrerar lokalt boende med globala möjligheter.**
Visionen omfattar hela kommunen. Den beskriver en strävan att utveckla Alvesta kommun på ett hållbart och jämställt sätt samt att skapa en attraktiv livsmiljö och vardag för de som bor, lever och verkar här. Den sätter ljuset på barns och ungas behov av en trygg och utvecklande uppväxt och att vi ska säkerställa en välfärd som skapar god livskvalitet för alla invånare. Den pekar på vikten av ett mångsidigt och livskraftigt näringsliv där företag kan växa och utvecklas. Och den genomsyras av ambitionen att vi måste jobba tillsammans; politik, verksamheter och invånare.





Varumärke som identitet

Det som besjalar och förverkligar Alvesta är kontrasterna; mellan tradition och innovation, kulturer, ung och äldre, arbete och fritid. De skapar en livskraftig dynamik som inspirerar, utvecklar och bevarar.

Vårt ansvar är att förstå vad Alvestas invånare och verksamheter behöver, i dag och i morgon, och att möta det på ett insiktsfullt sätt. I det arbetet präglas vi av genuint småländska karaktärsegenskaper; flit, redighet och klurighet. Dessa egenskaper tar avstamp i vår värdegrund.

Vårt varumärke beskriver vår gemensamma identitet. Det anger hur vi vill att våra olika målgrupper ska uppfatta och uppleva Alvesta kommun. Man kan säga att identiteten är varumärkets essens och berättelse.

Vår karaktär

Flit

Vår drivkraft ligger i vårt samhällsuppdrag – att sörja för och erbjuda god kommunal service. Vi strävar mot att göra vardagen så bra som möjlig för våra invånare, företagare och besökare.

Vi har och visar ett stort **engagemang**, jobbar tillsammans och ger aldrig upp vår strävan att hela tiden bli ännu bättre på det vi gör.

Redighet

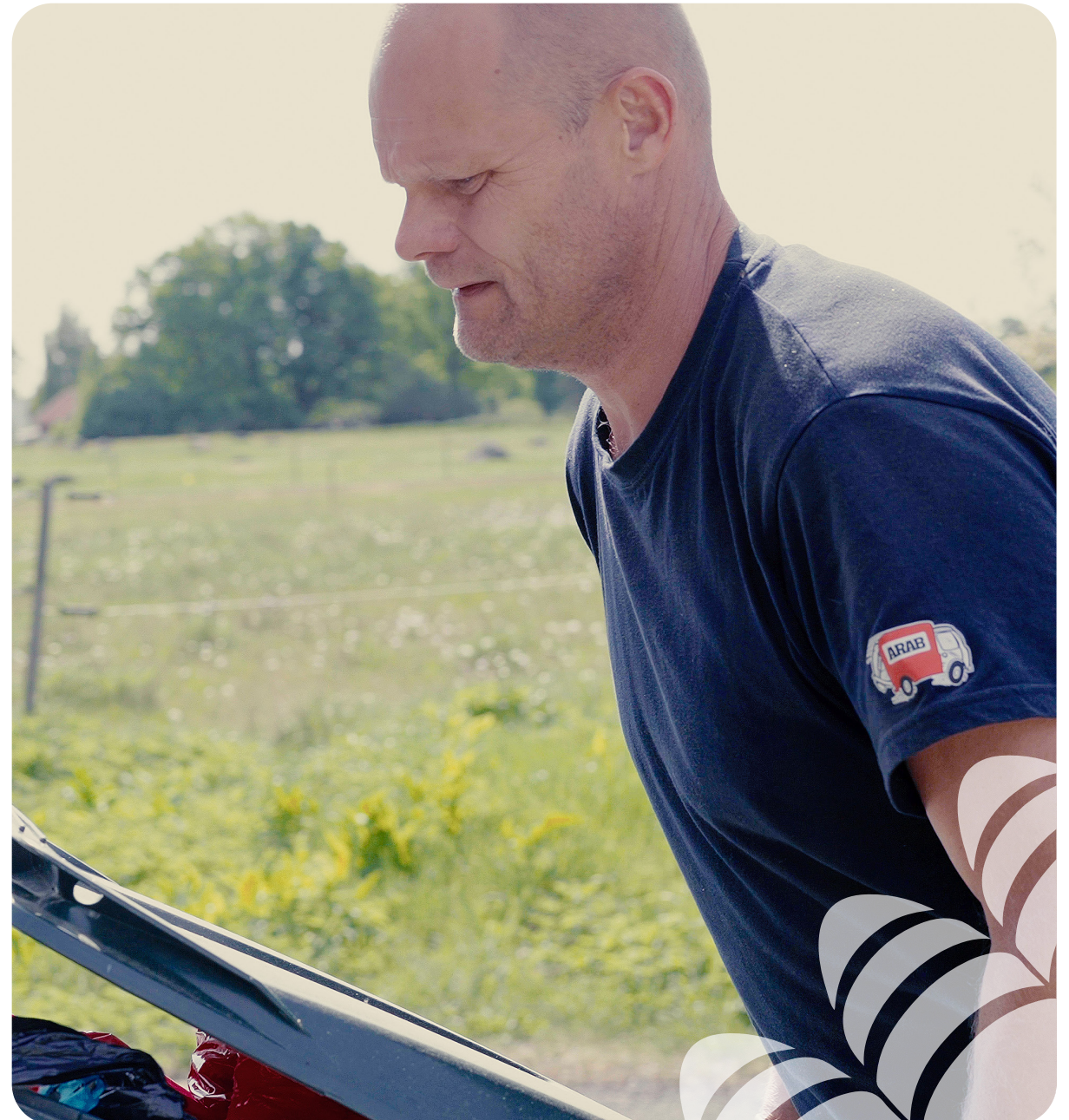
Hos oss är det ordning och reda. Vi är noga med att leva upp till lagar och regler och vi möter invånare, företag och varandra med vänlighet, respekt och professionalitet.

Vi lyssnar och tar ansvar för vårt samhällsuppdrag på ett förtroendefullt sätt. På så sätt skapar vi **tillit** till våra medarbetare och verksamheter.

Klurighet

Vi tvekar inte att tänka smart och nytt. Om vi ska kunna möta dagens och morgondagens utmaningar måste vi våga testa nya arbetssätt, söka nya lösningar och använda ny teknik.

Vi skapar **delaktighet** genom en öppen dialog där vi lär känna våra målgrupps behov och genom att samarbeta på bästa sätt. Tillsammans hittar vi smarta och kluriga lösningar för att bygga ett mer hållbart samhälle.



Löfte

Våra karaktärsegenskaper pekar på vår strävan att utvecklas, att hela tiden bli bättre. Därför måste vi utmana oss själva och varandra, ha modet att tänka och göra nytt, samarbeta sömlöst över interna och externa gränser samt lita på kraften av oss tillsammans. När vi agerar som en gemensam organisation, har vi kraften att möta framtiden på bästa tänkbara sätt.

Vi utvecklar:

***Ett tryggt hem för
alla, mitt i Småland.***

Vi är cirka 2 000 engagerade medarbetare som gemensamt utvecklar en hållbar, växande och trygg framtidskommun. En plats och ett hem där man bor, lever och verkar. Och vi gör det tillsammans, i nära dialog med de som vi finns till för. Att göra Alvesta till en självklar attraktiv plats på kartan, som södra Sveriges mittpunkt, är ett gemensamt långsiktigt arbete.



Hur vi levandegör vårt varumärke

Vårt varumärke tillhör alla som jobbar i Alvesta kommun. Vem du än är, var du än arbetar, hur länge eller hur kort du varit här spelar ingen roll; vi är alla varumärkets ambassadörer. Det är upp till var och en av oss att göra varumärket till en levande och inspirerande del av vår gemensamma vardag.

Varumärket är också plattformen till en rad tillämpningar. Förutom att vara källan till vår dagliga kommunikation är det utgångspunkten för till exempel ett arbetsgivarvarumärke, platsvarumärke eller anpassat till olika verksamheter och kommunföretag.

Varumärket är allas egendom. Vi är alla kommunikatörer.

Värdet av varumärket realiseras när det omsätts i praktiken. En viktig del i det arbetet är att ge det ett språk och visuellt uttryck och att vi agerar i enlighet med det. Det är bland annat så det blir tydligt och får liv.

På följande sidor kan du ta del och inspireras av vår varumärkesberättelse. Du hittar också vår grafiska profil, ett rättesnöre som ska följas över hela kommunen.





”

Varumärkesberättelse

Ett tryggt hem för alla – mitt i Småland.

Vi bor och lever där småländska skogar och sjöar möter by och ort. Där järnvägen sedan över ett sekel knutit oss samman med världen och gjort Alvesta till den mittpunkt den är i dag.

Här lever en orubblig anda av klurighet, beslutsamhet och redighet som leder oss framåt. Den sporrar oss att fortsätta ta oss an framtida utmaningar och ta vara på nya möjligheter. Detta är vårt gemensamma hem och vi fortsätter att utveckla det tillsammans.

Med biets flit verkar vi för att alla ska kunna leva ett fritt och fullt liv, i en hållbar och trygg miljö för hem, familj och företag.

När vi ser att kommunen fortsätter att utvecklas som en livskraftig plats att leva och mötas på – då kan vi säga att vi gjort något bra.

Vi är södra Sveriges mittpunkt.

”

Grafisk profil

Alvesta kommuns grafiska manual är ett redskap som hjälper dig att hantera de delar som ingår i den grafiska profilen. Att vara noga med den grafiska profilen är viktigt av flera skäl – det skapar igenkänning och tydlighet, samt bidrar till att organisationen uppfattas som trovärdig och kompetent.

Med hjälp av denna manual ska alla förstå och kunna använda den grafiska profilen.

Logotyp	10
Designelement	15
Devis	17
Profilfärger	20
Typografi	21
Bildspråk	23
Användning	25

Logotyp

Logotypen bygger på Alvesta kommuns vapen som fastställdes 1951. Det består av ett järnvägshjul som markerar tågtrafikens betydelse för orten samt av tre bin som symboliserar bygdens industriella flit.

Logotypen består av en bild och en orddel. Eftersom konsekvens stärker varumärket ska logotypen alltid användas i sin helhet, med undantag för kompletterande designelement (se sidan 18). Den får inte förvrängas, vridas eller förvanskas på något sätt och ska användas i sina korrekta färger. Det är inte heller tillåtet att skapa egna original eller varianter av logotypen.



Alvesta
kommun

Logotypens färger

CMYK: 77, 6, 91, 20
RGB: 45, 140, 61
#2d8c3d
PMS 7740 C

CMYK: 0, 2, 60, 2
RGB: 255, 237, 127
#ffed7f
PMS 2002 C



Alvesta
kommun

Versioner

Vi använder olika varianter av logotypen beroende på placering och utrymme.

Rätt logotyp i rätt sammanhang säkerställer att logotypen syns tydligt och har god läsbarhet.



Alvesta
kommun



Alvesta
kommun



Alvesta kommun



Alvesta
kommun



Alvesta
kommun



Alvesta kommun



Storlek och frizon

Storlek

Alvesta kommuns logotyp är utformad för att kunna användas i de flesta sammanhang och storlekar. Logotypen ska vara i proportion med applikationen. Försök undvika att ha vapnet mindre än 16 mm på höjden.

Frizon

Alla versioner av logotypen, stående och liggande, omges alltid av en frizon som innebär minimiavståndet till annan grafik, text eller bild.

Syftet med frizonen är att logotypen ska synas tydligt och ha god läsbarhet. Den text- och objektfria ytan skyddar också logotypens visuella integritet. Ju större friyta, desto starkare intryck. När logotypen exponeras tillsammans med andra logotyper är friytan extra viktig.

En enkel regel är att frizonen motsvarar storleken på ett bi i logotypen, se bild.

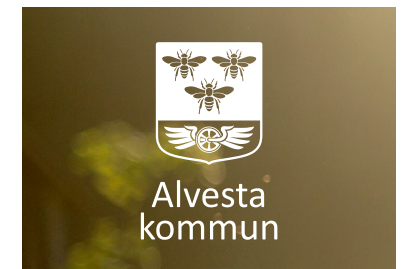
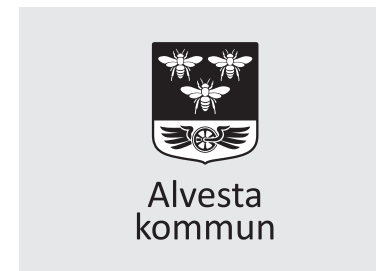
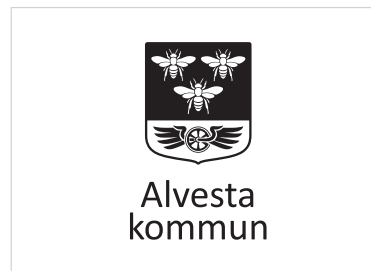
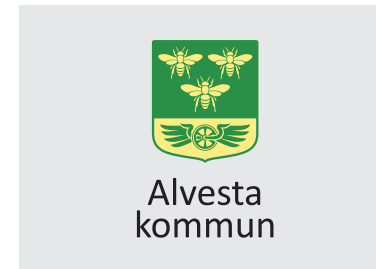
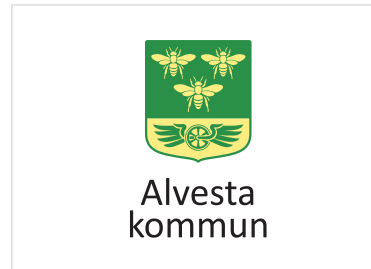


Bakgrunder

Bakgrunden kan påverka logotypen beroende på placering. Rätt logotyp mot rätt bakgrund säkerställer att den syns tydligt och har god läsbarhet.

Tillåtna varianter

- Fyrfärg på vit bakgrund
- Fyrfärg på ljus bakgrund
- Fyrfärg på ljus, lugn bild
- Svart på vit bakgrund
- Svart på ljus bakgrund
- Svart på ljus, lugn bild
- Vit transparent på svart bakgrund
- Vit transparent på färgplatta
- Vit transparent på mörk bild



Undertext

Logotyp för förvaltningar och kommunala verksamheter

Alvesta kommun är alltid huvudsäändaren även i de fall informationen utgår från en förvaltning eller verksamhet.

För att få en balanserad logotyp ska namnet på förvaltningen eller verksamheten skrivas hälften så stort som "Alvesta kommun" och linjera avgränsningen i kommunvapnet, se bild.



Alvesta kommun
Utbildningsförvaltningen



Alvesta kommun
Utbildningsförvaltningen

Designelement

För att förstärka Alvesta kommun som avsändare, använder vi designelement. Detta symboliserar något Alvesta sedan länge förknippas med: järnvägsspår som korsas.

Södra stambanan nådde Alvesta 1863, två år senare öppnades järnvägen till Växjö och från början av 1900-talet har man kunnat åka tåg hela vägen från Göteborg på västkusten till Kalmar på östkusten. Sedan dess har Alvesta varit en viktig järnvägsknut.

Här korsas vägar, man syns och man skiljs, träffas och råkas. Alvesta är helt enkelt en plats där människor möts!

Designelementet har vinklats 10 grader som illustration av den vinkel med vilken Kust-till-kust-banan och Södra stambanan korsar varandra.

Färgerna som används är två friska, gröna nyanser som för tankarna till naturen och de småländska skogarna.

De två gröna profolfärgerna korsar varandra. En markerad överlappande mittpunkt där mötet sker – det är här det händer!

CMYK: 70, 0, 100, 0
RGB: 82, 174, 50
#52ae32
PMS 7730 C

CMYK: 90, 0, 100, 0
RGB: 0, 158, 61
#009e3d
PMS 2417 C

Designelement

Vi vill undvika att designelementet upplevs som ett plus eller kors. Visa därför bara beskurna delar och inte för många avslut. Designelementet kan alltså med fördel beskåras hårt för att ge en lugn bas.

Se exempel.

Designelementet får endast förekomma i de färger som anges i manualen.

Alvesta kommuns logotyp bör alltid finnas med för att tydliggöra vem som är avsändare.



Devis

Södra Sveriges mittpunkt är Alvesta kommuns devis och hämtad ur vår vision. Den bör finnas med i kommunens kommunikation om det finns plats och kan med fördel användas som rubrik.

A graphic design featuring the slogan 'Södra Sveriges mittpunkt' in white, bold, sans-serif font. The text is centered within a dark green, irregularly shaped polygon. This polygon is overlaid on a larger, lighter green, irregularly shaped polygon. The background is white.

**Södra Sveriges
mittpunkt**

Kompletterande designelement

Som ett kompletterande designelement har vi lyft ut en del av bina som pryder kommunvapnet. De tre bina symboliserar bygdens industriella flit. Det kompletterande designelementet ska ses som ett dekorativt inslag och ge ett mer lekfullt intryck.

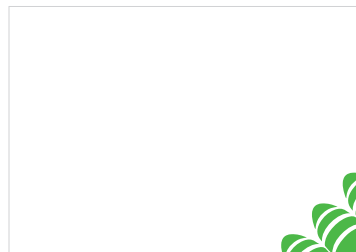


Kompletterande designelement

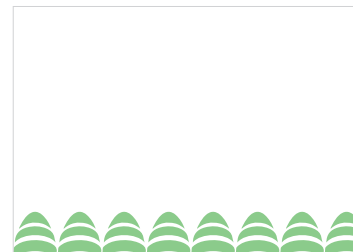
Det kompletterande designelementet kan användas som ett dekorativt tillägg i exempelvis trycksaker, affischer, foton eller presentationer. Det ersätter inte vårt huvudsakliga designelement "korsningen" och bör inte användas i kombination med korsningen. Däremot är det fördelaktigt att Alvesta kommuns logotyp alltid finns med för att tydliggöra vem som är avsändare.

Det kompletterande designelementet finns i två versioner - en vinklad hörnbild och en liggande rad. Det får endast placeras så som i bildexemplen här och i de färger som anges i manualen. Vid behov, exempelvis om elementet används på en bild, kan opacitet (genomskinlighet) ändras till 60 procent.

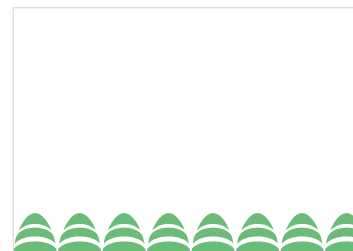
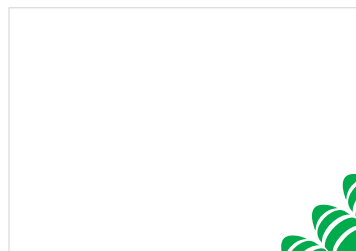
Vinklad 45°



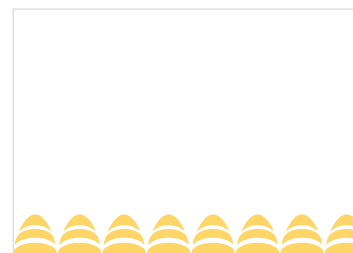
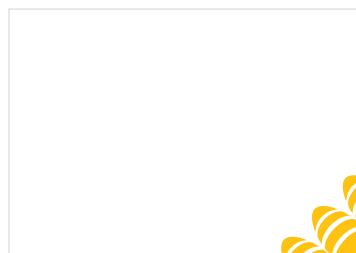
Liggande



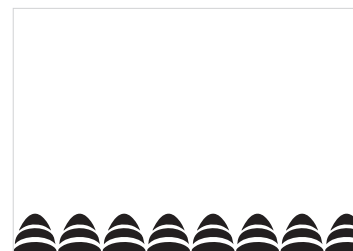
Alvesta Grön 1



Alvesta Grön 2



Alvesta Gul



Vit & Svart

Profilfärger

Alvesta kommun ska upplevas grönt, miljövänligt och nära naturen. Som komplement till våra gröna färger har vi sekundärfärger i olika ljusare gröna nyanser. Dessa ger möjlighet till anpassningar och variationer. De gula sekundärfärgerna hänvisar till biets flit och kan addera liv, glädje och lekfullhet. Som ett neutralt och lugnt tillägg finns olika gråa nyanser.

För att färgerna ska komma till sin rätt finns det olika färgsystem som ska användas beroende på vilken typ av produkt det gäller. Stäm av med eventuell leverantör.

CMYK – Färgsystem som används vid fyrfärgstryck. Den består av färgerna cyan(C), magenta(M), gul(Y) och svart(K). CMYK-färger beskrivs med en procentangivelse för varje färg.

RGB (Röd, Grön, Blå) – Används bland annat på bildskärmar.

#HEX (Hexadecimal) – HTML-färger, även kallade webbfärger, används till digitala lösningar.

PMS (Pantone Matching System) – Färgsystem för färdigblandade tryckfärger. Varje färg representeras av ett unikt nummer. PMS används bland annat vid tryck på profilprodukter.

Primärfärger

Alvesta Grön 1 CMYK: 70, 0, 100, 0 RGB: 82, 174, 50 #52ae32 PMS 7730 C	Alvesta Grön 2 CMYK: 90, 0, 100, 0 RGB: 0, 158, 61 #009e3d PMS 2417 C	Alvesta Grön 3 CMYK: 77, 6, 91, 20 RGB: 45, 140, 61 #2d8c3d PMS 7740 C
---	--	---

Sekundärfärger

Alvesta Grön 1.5 CMYK: 47, 0, 60, 0 RGB: 151, 206, 132 #97ce84 PMS 359 C	Alvesta Grön 2.5 CMYK: 62, 0, 66, 0 RGB: 107, 188, 120 #6bbc78 PMS 2268 C	Alvesta Grön 3.5 CMYK: 55, 6, 56, 0 RGB: 129, 186, 138 #81ba8a PMS 2255 C
---	--	--

Alvesta Gul 1 CMYK: 0, 25, 100, 0 RGB: 253, 195, 0 #fdc300 PMS Yellow 012 C	Alvesta Gul 2 CMYK: 0, 15, 70, 0 RGB: 255, 217, 98 #ffd962 PMS 127 C
--	---

Vit CMYK: 0, 0, 0, 0 RGB: 0, 0, 0 #ffffff	Svart CMYK: 100, 100, 100, 100 RGB: 255, 255, 255 #000000 Olika procent av svart 60% 40% 20% 10%
---	--

Typografi

Typografi

Huvudsyftet med god typografi är att bidra till att läsaren tar till sig innehållet i texten.

Alvesta kommuns typografi är en viktig del av den grafiska profilen och typsnitten är valda för att ha en tydlig läsbarhet, både i trycksaker och på datorskärmerna. Typsnitten ska, om möjligt, användas i alla former av kommunikation.

Calibri är valt utifrån ett tillgänglighetsperspektiv och för att kunna anpassas till vår kommunikation. Typsnittet är neutralt, vilket tillåter bilder och andra designelement att ta plats. Genom att använda vårt typsnitt på ett korrekt och konsekvent sätt stärker vi varumärket Alvesta kommun.

Calibri ingår i Officepaketet och finns därför i de flesta datorer. Calibri kan användas i all intern och extern kommunikation i rubriker, underrubriker, ingresser, brödtexter, faktatexter etc.

Ett alternativt typsnitt kan i undantagsfall användas som komplement till Calibri när man önskar accentuera ett speciellt budskap.

Detta används främst till korta rubriker eller enstaka ord som t.ex.:

- Sommarlov
- Hallå
- Diplom

Officepaketet / Type kit

Calibri Bold

Calibri Bold Italic

Calibri Light

Calibri Light Italic

Sommarlov

Hallå!

DIPLOM

Officepaketet / Type kit

Calibri Bold

Calibri Bold Italic

Calibri Light

Calibri Light Italic

Sommarlov

Hallå!

DIPLOM

Typografi

Exempel på fungerande storlekar:

Rubrik

**Calibri Bold 24 /
Radavstånd 28**

Ingress

Calibri Bold 13 pkt / Radavstånd 15 pkt
Calibri Bold Italic 13 / Radavstånd 15 pkt

Brödtext

Calibri Light 11 pkt / Radavstånd 13 pkt

Mellanrubrik

Calibri Bold 11 pkt / Radavstånd 13 pkt

Bildtexter

Calibri Light Italic 8 pkt / Radavstånd 11 pkt

Tabeller

Calibri Light 8 pkt / Radavstånd 11 pkt
Calibri Bold 8 pkt / Radavstånd 11 pkt

Lorem ipsum sit amet consectetur

Ingress – Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation.

Brödtext – Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Mellanrubrik – Lorem ipsum dolor sit amet

Brödtext – Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Fakta

Bildtext – Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor .

Bildspråk

Bilder är viktiga pusselbitar i den visuella identiteten. Rätt bild kan stärka vårt budskap och skapa nyfikenhet och engagemang. Fel bild kan bli en innehållslös dekor och i värsta fall förvilla mer än den bidrar.

Vårt bildspråk ska förmedla en positiv bild av Alvesta kommun och den kommunala verksamheten. Den ska förstärka vår gemensamma värdegrund och de mål vi har i kommunen.

Förutom att bilderna ska vara intressanta och positiva ska de vara av hög kvalitet. Vid inköp av bilder kom ihåg att noga kontrollera rättigheterna så att inte ekonomiska krav kan riktas mot kommunen i efterhand.

Känslan vi vill ha i våra bilder:

Närhet, glädje, gemenskap, positivitet, aktivitet, trovärdighet.





Användning

Wordmallar	26
Visitkort	27
Presentationer	28
Skyltar	29
Inspiration	32


Wordmallar

Wordmallar är färdiga mallar i wordformat där typsnitt, punktstorlek och liknande redan är införda för att underlätta användandet.

Det finns många varianter att välja på:

- Protokoll
- Kallelse
- Tjänsteskrivelse
- Brevmall
- Riktlinjer/Styrdokument
- Reglemente

Här är ett exempel på hur brevpapper skulle kunna utformas enligt den grafiska manualen.



Alvesta
kommun

Rubrik – Calibri Bold

Ingress – Calibri Bold Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation.

Mellanrubrik – Calibri Regular

Brödtext – Calibri Light Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Underrubrik – Calibri Bold
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

 Lorem Lorem ipsum Dolor sit amet Consectetur adipiscing	 Lorem Lorem ipsum Dolor sit amet Consectetur adipiscing	 Lorem Lorem ipsum Dolor sit amet Consectetur adipiscing	 Lorem Lorem ipsum Dolor sit amet Consectetur adipiscing
---	---	---	---

Sida 1 (4)

Visitkort

Här är ett exempel på hur visitkort skulle kunna utformas enligt den grafiska manualen.

Förnamn Efternamn

Titel

Sektor Enhet Avdelning

Alvesta kommun
Centralplan 1
342 80 Alvesta

Alvesta kommuns växel: 0472-150 00

Telefon direkt: 0472-150 00

Mobil: 0472-150 00

E-post: kommunen@alvesta.se

Webbplats: alvesta.se



Alvesta
kommun

Södra Sveriges
mittpunkt

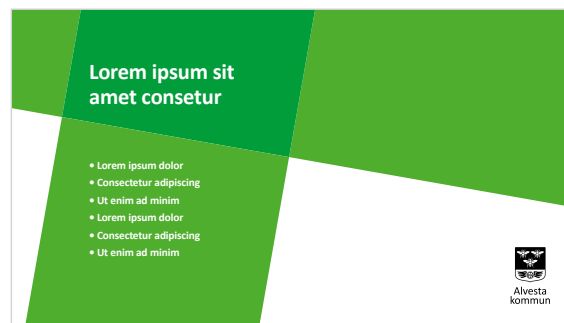
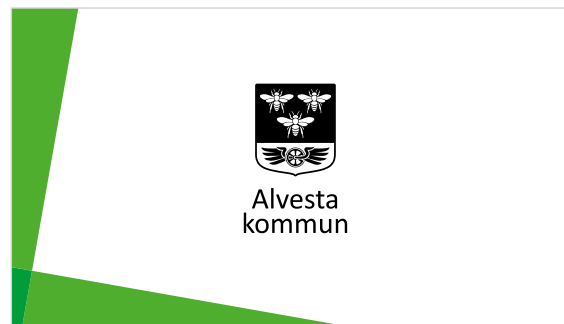
Presentationer

Presentationer är viktiga förmedlare av budskap till olika målgrupper. För att Alvesta kommun ska vara en tydlig avsändare har vi tagit fram en Powerpoint-mall som alltid ska användas.

I Powerpoint-mallen är rubriker och underrubriker vänsterställda. Dessa får varken förändras eller förvanskas. Välj mellan flera varianter av titelsidor och efterföljande sidor beroende på vad som passar budskap och innehåll.

Budskap

Informationen i presentationen ska vara kärnfull. Det ska framgå tydligt på titelsidan/förstasidan vad presentationen handlar om. Nöj dig med ett budskap per bild och skriv i punktform med max sex punkter per bild. Undvik långa texter. Kompletterande och fördjupande information läggs i ett talmanus.



Skyltar

Fasadskyltar

Fasadskyltar markerar en byggnad och ses på långt håll. Dessa skyltar är profilerande och bär kommunvapnet.

Övriga skyltar

Hänvisningsskyltar och informationsskyltar används för vägledning utomhus och inomhus. Dessa skyltar bär inte kommunvapnet.

Bokstavens uppstapel och nedstapel bestämmer textens relation till kommunvapnet.

Text utan nedstapel placeras enligt samma relation som text med nedstapel.



Den grå cirkeln markerar storlek och proportioner.



Pilar finns som tecken i typsnitt Calibri.

Byggnad



Alvesta kommun

Byggnad Skola



Alvesta kommun

Byggnad



Alvesta kommun

←● Information

Information●↗

Information●→

Skyltar

Utformning

Skyltar kan utformas på olika sätt, där aktuellt behov avgör materialval och utförande. På en fasad kan friliggande bokstäver göra skylten lättare att integrera på ett bra sätt med arkitekturen. Skylten kan också placeras som en markbunden monolit om fasaden ej medger montage.

Storlek och placering

Fasadskyltar anpassas alltid till aktuell byggnad. Utformning och placering görs med omdöme så att skylten inte inverkar negativt på byggnadens eller fasadens utseende. Skyltstorleken ska harmonisera med byggnaden och utrymmet på fasaden. Kom ihåg att en liten, väldisponerad skylt som är rätt placerad kan vara mer effektiv än en stor skylt.

Tillgänglighet


Budskapet på skylten ska vara enkelt och tydligt. Läsavståndet är avgörande för valet av skyltstorlek. Ska skylten kunna läsas i mörker behöver den anpassas för belysning. I dessa fall ska skyltbelysningen harmonisera med områdets befintliga belysning.

Kommunvapnet kan användas i färg eller svartvitt beroende på sammanhang.

Byggnad 

Byggnad 

Skylt med vit bakgrund och svart text är förstahandsval. Den grå cirkeln markerar avstånd till skyltens kant, samt mellan text och kommunvapen.

Byggnad 

Byggnad 

Skylt med grön bakgrund och negativ text är sekundärval. Kan användas då skylten behöver bli mer profilerande eller om det krävs för bättre synlighet.

Byggnad 

Byggnad 

Skyltar

Tänk på

Stäm av med arkitekt eller ansvarig för byggnaden angående hur skylten bäst anpassas till fasaden.

Använd kompetensen hos skylttillverkaren som har stor erfarenhet av proportioner och läsbarhet vad gäller avstånd, placering och storlek.

Checklista

- Besök platsen
- Typ av skylt
- Läsavstånd
- Placering
- Storlek
- Belysning
- Be om skiss på förslag



Inspiration

Exempel på användning av den grafiska profilen för produktion av annonser, flyers, vykort, foldrar, broschyrer, kataloger, affischer, etc.

Det går bra att använda bilder i delar av designelementet. Det är dock viktigt att korsningen är tydlig.

Aquia voluptase umet verdosa.

Södra Sveriges mittpunkt

Aquia voluptatumet vero vellest escitas elluptatus doluptatem doluptae voluptatur aniam quibus velessi tiaerum illa pa dolesse ditatenet et fugia pre volor molut ea et quam aliquia volupta veri volende bitatur sanditae quamusapis dolest, opta venisquia volorepudam, volupta cuptae re et remperumquam hitiandi conse dolent lab is et qui od que modi blaut es quisi-nus veriossus ut apeliqo omnissequ lat. Lest od quiam re nis seque re, core iuntias iteces quas prorest, totam hicae. Pa voloribusae con ped unt quatectec volenia in re ni acipsam volum.



Alvesta
kommun

Inspiration

Exempel på användning av den grafiska profilen för produktion av annonser, flyers, vykort, foldrar, broschyrer, kataloger, affischer, etc.

Det är fritt att välja en vanlig horisontell rubrik eller en rubrik med 10 graders lutning som följer designelementets lutning.

Annonserna fungerar lika bra i gråskala.



Inspiration

Exempel på användning av den grafiska profilen för produktion av annonser, flyers, vykort, foldrar, broschyrer, kataloger, affischer, etc.

Ett alternativ är att använda opacitet mellan bild och designelement om det tillför något.

Södra Sveriges mittpunkt

Videllit quias
itibus, quae.
Lorro exerit et
vendios dolup
ta tassenihit
senitatem.



Alvesta
kommun



Inspiration

Exempel på användning av den grafiska profilen för produktion av framsidor till foldrar, broschyrer, kataloger, rapporter, årsredovisningar, etc.



Inspiration

Exempel på användning av den grafiska profilen för produktion av framsidor till foldrar, broschyrer, kataloger.

